

# Москва – Милан

МАКСИМ КОТЛЯРЕНКО – БИЗНЕСМЕН И ПУТЕШЕСТВЕННИК – ПРИВОЗИТ ИЗ ПОЕЗДОК НЕ ТОЛЬКО ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ, НО И ИДЕИ ДЛЯ СВОИХ ПРОЕКТОВ, СВЯЗАННЫХ С ИНДУСТРИЕЙ КРАСОТЫ. ЕГО НОВЫЙ ЦЕНТР КРАСОТЫ «МОСКВА-МИЛАН» СОЧЕТАЕТ ТЕХНИКУ ИТАЛЬЯНСКОЙ ПАРИКМАХЕРСКОЙ ШКОЛЫ И КАМЕРНУЮ АТМОСФЕРУ ДОМАШНЕГО САЛОНА КРАСОТЫ.



*Выгодное предложение: абонементы на ELOS-эпиляцию дают скидку в 80%. Клиент так же может приобрести подарочный сертификат в дизайнерском оформлении – он дает скидку на все услуги. Это отличный подарок!*

## Максим Павлович, почему такое название?

У русских женщин Милан ассоциируется с шикарным образом жизни. Плюс своих мастеров мы отправляли учиться и работать в дружелюбный салон в Италии. Парикмахерская культура там одна из самых развитых, немало тенденций приходит к нам именно оттуда. Я сам очень люблю Италию, и именно в «Москва-Милан» я хотел воплотить идеи, которые нравятся лично мне, создать салон, в который мне бы самому хотелось ходить. Поэтому мы долго икали подходящее помещение. Когда нашли, заказали проект в известном архитектурном бюро «KONTORA», по которому в салоне должно быть минимум полезной площади – лучше сделать небольшой уютный салон, чем громадину, которая будет подавлять и пугать клиента.

## Но привлекательного интерьера недостаточно для успеха у клиентов?

Все мастера подбираются мною лично, поэтому с момента открытия у нас практически нет текучки – это важный показатель. Все косметологи – врачи с высшим медицинским образованием, при этом каждый из них – универсал. Это своеобразная «фишка» салона. Если клиент нашел «своего» мастера, с которым комфортно и которому он может доверять – специалист может осуществить полный спектр услуг: от эпиляции до инвазивных процедур. Клиент «завязывается» на мастера, а мы создаем атмосферу в

коллективе, при которой он с удовольствием работает в салоне.

## В отличие от вашего первого проекта – сети студий «Шелк», «Москва-Милан» немного отдален от центра, это влияет на количество клиентов?

Центральная локация – это не залог успеха. Мы удалены от кольцевой ветки метро всего на одну станцию. За год существования салона мы «обросли» клиентами как из своего района, так и теми, кто приезжает к нам за качественной работой мастеров и выгодными акциями и предложениями. Любая женщина готова потратить дополнительное время на дорогу, если уверена, что получит результат, который устроит ее на 100%. Большой популярностью пользуются аппаратные методики, для предоставления в салоне мы выбрали RF-лифтинг, ELOS-омоложение и ELOS-эпиляцию. Их преимущество – быстрый и длительный эффект – то, к чему стремятся современные клиенты. Но важно понимать, что результат все эти процедуры дают, если делать их регулярно. Поэтому мы составили различные варианты абонементов, скидок и акции на курсовые аппаратные процедуры. Например, для тех, кто хочет сделать приятно себе или близким, мы предлагаем депозитную карту, которую можно пополнить на 10, 20, 30 тысяч рублей и получить соответствующую скидку.

*Абонементы на курсовые аппаратные процедуры дают двойную выгоду: вы получаете скидку и гарантию выраженного эффекта. Когда все оплачено заранее, шансы пропустить очередную процедуру минимальны.*



ЦЕНТР КРАСОТЫ «МОСКВА-МИЛАН»  
1-ЫЙ КОЖУХОВСКИЙ ПРОЕЗД, 11А  
WWW.MOSCOW-MILAN.RU